

1577515

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ЗБРОЙНИХ СИЛАХ УКРАЇНИ



Методичні рекомендації з використання соціальних мереж у Збройних Силах України (далі — Рекомендації) розроблено Головним оперативним управлінням Генерального штабу Збройних Сил України та погоджено із заінтересованими органами військового управління та структурними підрозділами Генерального штабу Збройних Сил України.

Ці Рекомендації розроблені з метою надання порад та пропозицій щодо висвітлення інформації про діяльність Збройних Сил України та правил поведінки військовослужбовців у соціальних мережах.

ЗМІСТ

	ВСТУП	4
	ПОСИЛАННЯ НА ВІЙСЬКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ	5
	ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ	6-7
	ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ ТА УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ	8
1	ОГЛЯД СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА МЕСЕНДЖЕРІВ	9-12
2	БЕЗПЕКА І РИЗИКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	13
2.1	Небезпечні фактори під час роботи в Інтернеті	13-14
2.2	Приклади службової і конфіденційної інформації та можливі наслідки її поширення в соціальних мережах (медіа)	15-16
3	ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ ОФІЦІЙНИХ СТОРІНОК ОРГАНІВ ВІЙСЬКОВОГО УПРАВЛІННЯ, ВІЙСЬКОВИХ ЧАСТИН ТА ПІДРОЗДІЛІВ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ТА ВИМОГИ ДО НИХ	17
3.1	Порядок створення офіційного акаунту та його верифікація	17-18
3.2	Вимоги до інформації, яка поширюється на офіційних сторінках	18-20
3.3	Символіка Збройних Сил України	20
4	ПРАВИЛА ПОВЕДІНКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	21-23
5	РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ТА МЕСЕНДЖЕРАХ	24-26
6	ЗАКЛЮЧНА ЧАСТИНА	27